



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА  
(ФАС России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая Кудринская, 11  
Москва, Д-242, ГСП-5, 123995  
тел. (499) 795-76-52, факс (499) 254-83-00  
delo@fas.gov.ru http://www.fas.gov.ru

15.12.2011

№ ПС/46811

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям  
территориальных органов  
ФАС России

О рекламе, содержащей  
олимпийскую символику

Приморское антимонопольное  
управление

Входящий № 61

10.01.2012

В соответствии с пунктом 22 Плана оказания методической помощи территориальным органам ФАС России в 2011 году, утвержденного приказом ФАС России от 31.03.2011 № 224, ФАС России направляет разъяснения о рекламе, содержащей олимпийскую символику.

Согласно части 3 статьи 40 Федерального закона «О рекламе» особенности размещения (распространения) рекламы в период проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи определяются Федеральным законом «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон об Олимпиаде).

В соответствии с частью 3 статьи 6 Закона об Олимпиаде реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к Олимпийским играм и Паралимпийским играм, в том числе в качестве спонсора, а также об одобрении Международным олимпийским комитетом, Международным паралимпийским комитетом, Олимпийским комитетом России, Паралимпийским комитетом России, Оргкомитетом «Сочи 2014» потребительских свойств рекламируемых товаров (работ, услуг), признается недостоверной.

Согласно части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о различных свойствах и характеристиках товара, объекта рекламирования.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5

Федерального закона «О рекламе» (недостоверная реклама) несёт рекламодатель.

Учитывая изложенное, по мнению ФАС России, в случае выявления нарушения части 3 статьи 6 Закона об Олимпиаде, с учётом положений статьи 40 и части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за такое нарушение несёт рекламодатель.

Одновременно сообщаем, что согласно статье 13 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель по требованию рекламораспространителя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям настоящего Федерального закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

Соответственно, рекламораспространитель вправе в целях недопущения распространения ненадлежащей рекламы затребовать у рекламодателя документы, подтверждающие правомочность использования им олимпийской символики, в том числе соответствующие договоры с Олимпийским комитетом или Паралимпийским комитетом.



П.Т. Субботин

J-.