



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И  
МЕТРОЛОГИИ  
Москва  
САМОУПРАВЛЯЕМАЯ  
ОБЛАСТЬ  
ВЕДОМСТВЕННЫЙ  
РУКОВОДИТЕЛЬ

Руководителям  
территориальных органов  
ФАС России

Итого: 84 экземпляра, в т.ч.  
в том числе: 70 шт. в 10 шт. городов  
и районов, 14 шт. в 14 шт. городов и районов  
с/поселков, 0 шт. в 0 шт. городов и районов

 

О внесении изменений в статью 28  
Федерального закона «О рекламе»

Информируем, что с **22 июня 2014 года** вступают в силу изменения в статью 28 Федерального закона «О рекламе», внесенные Федеральным законом от 21.12.2013 № 375-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Так в сферу регулирования статьи 28 Федерального закона «О рекламе» включена реклама займа, и частью 3 данной статьи установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита **или займа**, использованием им и погашением кредита **или займа**, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (**займа**), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

При этом порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее — Закон о потребительском кредите), вступающего в силу с 01 июля 2014 года.

Также статья 28 Федерального закона «О рекламе» дополнена частью 13, в соответствии с которой реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по



предоставлению потребительских займов в соответствии с Законом о потребительском кредите, не допускается.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 3 Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Кроме того, статьей 4 Закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

При этом порядок деятельности некредитных финансовых организаций установлен федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

Учитывая изложенное, в случае выявления рекламы деятельности по предоставлению займа лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность в данной сфере, такая реклама должна признаваться нарушающей требование части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в соответствии с частью 7 статьи 38 данного закона возложена на рекламораспространителя.

А.Н. Голомолзин