

**Положение об Экспертном совете по применению законодательства  
о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции  
при Приморском УФАС России**

**1. Общие положения**

1.1. Экспертный совет по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при Приморском УФАС России (далее - Экспертный совет) образуется в целях рассмотрения вопросов, связанных с применением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также антимонопольного законодательства Российской Федерации в части защиты от недобросовестной конкуренции.

1.2. Экспертный совет в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, приказами и распоряжениями Федеральной антимонопольной службы, а также настоящим Положением.

1.3. Экспертный совет является консультативно-совещательным органом при Приморском УФАС России. Его решения имеют рекомендательный характер и представляются в антимонопольный орган для принятия решений о соответствии рекламы требованиям законодательства Российской Федерации, а также соответствии действий хозяйствующих субъектов требованиям законодательства Российской Федерации, принципам добросовестности и добропорядочности, реализации государственной политики в области контроля соблюдения законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части защиты от недобросовестной конкуренции.

**2. Основные задачи Экспертного совета**

2.1. Основными задачами Экспертного совета являются:

- экспертиза и оценка содержания рекламы, представленной на рассмотрение Экспертного совета, в том числе оценка воздействия рекламы на потребителей рекламной информации и анализ соответствия действительности сведений, сообщаемых в рекламе;
- оценка действий хозяйствующего субъекта на предмет соответствия обычаям делового оборота, принципам добропорядочности, разумности или справедливости;
- экспертиза сведений, распространяемых хозяйствующим субъектом

в отношении конкурента, с точки зрения их соответствия действительности;

- взаимодействие с саморегулируемыми организациями, ассоциациями и общественными объединениями профессиональных участников различных товарных рынков, рынка услуг по распространению рекламы;

- подготовка рекомендаций по координации действий федерального антимонопольного органа и федеральных органов исполнительной власти в части защиты от недобросовестной конкуренции;

- подготовка материалов для публикации в средствах массовой информации по актуальным вопросам государственного регулирования и контроля рекламной деятельности и защиты от недобросовестной конкуренции.

### 3. Состав Экспертного совета

3.1 Экспертный совет формируется из специалистов Приморского УФАС России, представителей других федеральных органов исполнительной власти, представителей ассоциаций и общественных объединений, научных организаций, экспертов и специалистов в отдельных областях знаний.

3.2. Экспертный совет возглавляет Председатель – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Приморского УФАС России.

3.3. В составе Экспертного совета имеется ответственный секретарь.

3.3.1 На период отсутствия ответственного секретаря Экспертного совета или в связи с невозможностью его участия в заседании исполнение полномочий ответственного секретаря Экспертного совета осуществляет лицо определяемое председателем Экспертного совета из числа сотрудников Приморского УФАС России входящих в состав Экспертного совета.

3.4. Руководитель Приморского УФАС России утверждает Персональный состав Экспертного совета, назначает Председателя и ответственного секретаря Экспертного совета.

### 4. Организация работы Экспертного совета

4.1. Заседания Экспертного совета ведет Председатель. Председатель определяет время и место проведения заседаний, утверждает повестки заседаний совета, подписывает протоколы совета.

4.2. Повестки заседаний Экспертного совета формируются Председателем на основе предложений членов Экспертного совета.

4.3. Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости.

4.4. Созыв и организацию заседания, а также организации подготовки материалов и итоговых документов обеспечивает ответственный секретарь Экспертного совета. Информация о дате и месте проведения заседания Экспертного совета, а также повестка заседания представляются членам совета не позднее чем за 3 дня до даты заседания. Материалы к заседанию Экспертного совета представляются членам совета не позднее, чем за 1 рабочий день до даты заседания.



4.5. При систематической неявке члена Экспертного совета на заседания Председатель вправе ходатайствовать перед руководителем Приморского УФАС России об исключении такого члена из состава совета.

4.6. Для подготовки вопросов к заседаниям Экспертного совета могут создаваться рабочие группы из числа членов совета и сторонних специалистов. Состав рабочей группы, а также круг рассматриваемых ею вопросов определяется Председателем Экспертного совета.

4.7. На заседания Экспертного совета могут приглашаться лица, не являющиеся членами Экспертного совета.

4.8. Решения Экспертного совета принимаются путем открытого голосования его членов.

4.8.1. В случае, если по вопросу, вынесенному на голосование, в Приморском УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения законодательства о рекламе или о нарушении антимонопольного законодательства, члены Экспертного совета - сотрудники Приморского УФАС России вправе не участвовать в голосовании.

4.8.2 Решения Экспертного совета принимаются простым большинством голосов членов совета, участвующих в голосовании.

4.8.3. При равенстве голосов голос Председателя является решающим.

4.8.4 Решения Экспертного совета оформляются протоколом, который подписывается Председателем.

В протоколе указываются:

- дата и место проведения заседания;
- список членов Экспертного совета и других лиц, присутствовавших на заседании;
- повестка заседания, список выступивших на заседании;
- решения, принятые по каждому вопросу.

Протоколы заседаний Экспертного совета доводятся ответственным секретарем до сведения членов Экспертного совета в течение двух недель со дня проведения заседания.

4.9 Заседания Экспертного совета по оценке наружной рекламы может происходить заочным способом, а именно любым доступным способом (по телефонам (423) 24-12-061, по факсу (423) 22-22-844, по электронной почте [to25@fas.gov.ru](mailto:to25@fas.gov.ru))

4.10 Члены Экспертного совета участвуют в его работе на безвозмездной основе.

4.11 Организационно-техническое обеспечение деятельности Экспертного совета осуществляет Приморское УФАС России.