**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**ПО ПРИМОРСКОМУ КРАЮ**

ул. 1-ая Морская, д. 2, г. Владивосток, 690007 тел. (423) 222-94-95, факс (423) 222-28-44

**Протокол № 5 заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при Приморском УФАС России**

**заочная форма**

05.08.2022 года г. Владивосток

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ:** Е.В. Солдатова

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА:** М.Ю. Класон

**ПОВЕСТКА ДНЯ:**

Приморским УФАС России рассматривается вопрос соблюдения требований законодательства по рекламе при распространении наружной рекламы «ПОПРОБУЙ «МЕЖДУ БУЛОК».

Для оценки рекламы необходимо было ответить на вопрос:

- указанная реклама является непристойной и оскорбительной для восприятия общества;

- содержат ли используемые выражения сексуальный подтекст.

*Вопрос отнесения изображений, слов и иных образов носит субъективно-оценочный характер, который основан на восприятии данной информации каждым индивидуумом в отдельности. При этом очевидно, что восприятие одной и той же информации разными людьми может отличаться в зависимости от личностных характеристик субъекта (возраста, качества восприятия речи на слух, образования, воспитания, семейных устоев, места проживания и прочее).*

КОЛИЧЕСТВО ЧЛЕНОВ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА, ПРИНЯВШИХ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ:

11 (одиннадцать) человек, кворум имеется.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА:

Большинство Членов Экспертного совета сообщили, что рассматриваемые выражения содержат сексуальный подтекст и являются непристойными.

 Некоторые Члены Экспертного совета предположили, что реклама вводит в заблуждение, так как при изготовлении хот-дога используются не булки, а одна, поделенная пополам булка.

Приложение № 1 к протоколу **опроса** Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции **при Приморском УФАС России.**

Председатель экспертного Совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ответственный секретарь экспертного Совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_