**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**ПО ПРИМОРСКОМУ КРАЮ**

ул. 1-ая Морская, д. 2, г. Владивосток, 690007 тел. (423) 222-94-95, факс (423) 222-28-44

**Протокол № 4 заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при Приморском УФАС России**

**заочная форма**

04.05.2022 года г. Владивосток

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ:** Е.В. Межевая

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА:** М.Ю. Класон

**ПОВЕСТКА ДНЯ:**

Приморским УФАС России рассматривается вопрос соблюдения требований законодательства по рекламе при распространении рекламы «INCANTO» в лифте многоквартирного дома.

Для оценки рекламы необходимо было ответить на вопрос:

- указанная реклама является непристойной и оскорбительной для восприятия общества;

- уместна ли реклама магазина нижнего белья в лифтах общего пользования в многоквартирных жилых домах.

*Вопрос отнесения изображений, слов и иных образов носит субъективно-оценочный характер, который основан на восприятии данной информации каждым индивидуумом в отдельности. При этом очевидно, что восприятие одной и той же информации разными людьми может отличаться в зависимости от личностных характеристик субъекта (возраста, качества восприятия речи на слух, образования, воспитания, семейных устоев, места проживания и прочее).*

КОЛИЧЕСТВО ЧЛЕНОВ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА, ПРИНЯВШИХ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ:

9 (девять) человек, кворум имеется.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА:

Шесть Членов Экспертного совета сообщили, что рассматриваемая реклама неуместна к размещению в лифтах общего пользования многоквартирного дома. Сама по себе реклама не содержит неэтичного образа, однако, именно размещение в лифте не совсем уместно.

Приложение № 1 к протоколу **опроса** Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции **при Приморском УФАС России.**

Председатель экспертного Совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ответственный секретарь экспертного Совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_