**ПРОТОКОЛ 1**  
**опроса Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Приморском УФАС России (в заочной форме).**

10.02.2017                                                                                               г. Владивосток

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ:

Председатель Экспертного совета, заместитель руководителя Приморского УФАС России Петров А. Л.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА: Межевая Е. В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Приморского УФАС России;

ПОВЕСТКА ДНЯ: рассматривается обращение Еременко Л. В. о наличии в содержательной части рекламы «Ехать. Лечить рак. ALLASIA», распространяемой посредством наружной рекламы на территории города Владивостока, признаком нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

КОЛИЧЕСТВО ЧЛЕНОВ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА, ПРИНЯВШИХ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ:

7 (семь) человек, кворум имеется.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА:

1. из содержательной части указанной рекламы, следует, что данная реклама является агрессивной 3 (три) голоса;
2. из содержательной части указанной рекламы, следует, что, реклама ALLASIA предоставляет лечение в Южной Корее и других странах Азии (медицинская услуга по лечению рака) 5 (пять) голосов;
3. из содержательной части указанной рекламы, следует, что, реклама ALLASIA только организует лечение в Южной Корее и других странах Азии, а именно: подготавливает необходимый пакет документов для поездки (медицинский туризм) 3 (три) голоса.

Председатель Экспертного Совета                              А. Л. Петров

Секретарь Экспертного Совета                                   Е. В. Межевая