**ПРОТОКОЛ 3**  
**опроса Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Приморском УФАС России (в заочной форме).**

30.06.2017                                                                                               г. Владивосток

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ:

Председатель Экспертного совета, заместитель руководителя Приморского УФАС России Петров А. Л.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА: Межевая Е. В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Приморского УФАС России;

ПОВЕСТКА ДНЯ: рассматривается обращение Павловского Р. С. относительно распространения рекламы в информационно-коммуникационной сети Интернет, на официальной странице социальной сети «Вконтакте», в содержательной части, которой указано: «Забудь о бывших» с изображением животного (козла) в пиджаке.

КОЛИЧЕСТВО ЧЛЕНОВ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА, ПРИНЯВШИХ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ:

4 (четыре) человека, кворум не имеется.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА:

- является ли реклама ненадлежащей и содержит ли слова и выражения (совместно с изображением животного (козла), которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности – да 4 (четыре) голоса.

Председатель Экспертного Совета                             А. Л. Петров

Секретарь Экспертного Совета                                  Е. В. Межевая