**Протокол №5 заседания Экспертного совета по применению**

**законодательства Российской Федерации о рекламе**

**при Приморском УФАС России**

**заочная форма.**

07.11.2017                                                                                               г. Владивосток

(дата составления)

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ:** Председатель Экспертного совета, руководитель Приморского УФАС России Белоглазов А. К.

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА:** Межевая Е. В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы.

**ПОВЕСТКА ДНЯ:** рассматривался вопрос схожести до степени смешения изображение чистящих средств.

На исследование представляется продукция 2 производителей «А» и «В».

**Производитель «А»:**

**Производитель «В»:**



ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

1. Считаете ли вы, что продукция производителя «А» и «В» схожа до степени смешения?
2. Возможно, что потребитель перепутает производителей?
3. Возможно, что потребитель подумает, что продукция «А» - это, например, новый дизайн упаковки продукции «В»? или наоборот?

КОЛИЧЕСТВО ЧЛЕНОВ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА, ПРИНЯВШИХ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ:

8 (восемь) человек, кворум не имеется.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА:

Приложение №1 к протоколу опроса Экспертного совета по применению законодательства Российской Федерации о рекламе при Приморском УФАС России.

Председатель Экспертного совета                             \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ответственный секретарь Экспертного совета                 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. | Вопрос 1 | Вопрос 2 | Вопрос 3 |
|  | + | + | + |
|  | + | + | + |
|  | + | + | + |
|  | + | + | + |
| 5. | - | - | - |
| 6. | - | - | - |
| 7. | - | + | + |
| 8. | + | + | + |

**«+»** - да;  
**«-»** - нет.