



Исх. № 31  
от «22» октября 2014 г.

Начальнику Отдела контроля закупок  
Управления Федеральной антимонопольной  
службы по Приморскому краю  
Ни Андрею Владимировичу  
e-mail: [to25@fas.gov.ru](mailto:to25@fas.gov.ru)  
тел.: (423) 241-27-19,  
факс: (423) 222-28-44

На официальном сайте городского округа Спасск-Дальний (ссылка на интернет ресурс: <http://spasskd.ru/rilon/mz/index.php>) 21 октября 2014 г. за №385 был объявлен аукцион «Открытый аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию односторонней рекламной конструкции общей площадью 18,0 кв.м, в количестве 2 штук, установленная на крыше административного здания по адресу: Приморский край, г. Спасск - Дальний, ул. Ленинская, дом 16».

**Организатор аукциона, основание проведения аукциона:** Администрация городского округа Спасск-Дальний, адрес места нахождения: 692245 Приморский край, г.Спасск-Дальний, ул. Борисова, 17; официальный сайт: [spasskd.ru](http://spasskd.ru), телефон 8 (42352) 2-61-36, 2-48-12, на основании распоряжения Администрации городского округа Спасск - Дальний от 13 октября 2014 года № 534-ра.

**Форма торгов:** открытый аукцион.

**Форма подачи предложений о цене:** открытая.

**Время и место проведения аукциона:** 25 ноября 2014 года в 11.00 по адресу: Приморский край, г. Спасск-Дальний, ул. Борисова, 22, в кабинете начальника управления земельных и имущественных отношений Администрации городского округа Спасск-Дальний.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2014, далее «Закон о рекламе»): «5.8. Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических

характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

(часть 5.8 введена Федеральным законом от 07.05.2013 N 98-ФЗ, в ред. Федерального закона от 21.07.2014 N 264-ФЗ)».

В утвержденной постановлением №922-па от 26.12.2013 г. Администрации городского округа Спасск-Дальний «Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Спасск-Дальний» (в дальнейшем «Схеме РРКТГОСД»), отсутствует карта размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площадей информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, что не соответствует требованиям «Закона о рекламе». Согласно положению вышеуказанного закона, схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Так как в «Схеме РРКТГОСД» отсутствуют карты размещения рекламных конструкций, то, соответственно, места для размещения рекламных конструкций не определены. В п.10.1 «Схемы РРКТГОСД» приводится перечень из 36 рекламных конструкций без указания их технических характеристик, площадей информационных полей, а также в ней отсутствуют карты размещения рекламных конструкций на местности: отсутствуют номера адресного реестра, номера места установки и эксплуатации рекламной конструкции, отсутствуют кадастровые номера земельных участков на которых расположены рекламные конструкции, номера в альбоме со схемой размещения рекламной конструкции, отсутствует привязка (дизайн-макет) рекламных конструкций в масштабе.

Исходя из вышеизложенного, «Схема РРКТГОСД» не соответствует требованиям части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2014). В п.10.1 «Схемы РРКТГОСД» содержится список из 36 рекламных конструкций с графой «Место размещения». Поскольку других списков, данных и карт размещения рекламных конструкций нет, то данный перечень носит исчерпывающий характер. На основании данных п.10.1 ясно, что места размещения рекламных конструкций, заявленных в аукционе №385 от 21.10.2014 г. (односторонняя рекламная конструкция общей площадью 18,0 кв.м, в количестве 2 штук, установленная на крыше административного здания по адресу: Приморский край, г. Спасск-Дальний, ул. Ленинская, дом 16) не фигурируют в «Схеме РРКТГОСД», следовательно, не могут являться предметом аукциона. Карты размещения данных рекламных конструкций указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций в «Схеме РРКТГОСД», соответственно, также отсутствуют.

Исполняя требования «Закона о рекламе» Администрация городского округа Спасск-Дальний была обязана заблаговременно и надлежащим образом подготовить проект

ООО «Спасск-Медиа»

Юр.адрес: 692245, Приморский край, г.Спасск-Дальний, ул.Ершова, д.27  
Почт.адрес: 692245, Приморский край, г.Спасск-Дальний, ул.Парковая, д.25

изменений к Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Спасск-Дальний (с указанием технических характеристик, приведением карт размещения и т.д.). После чего проект таких изменений должен быть согласован с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации, в данном случае с Администрацией Приморского края. Затем эти изменения должны быть утверждены постановлением Администрации городского округа Спасск-Дальний. Затем схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения должны быть опубликованы (обнародованы) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещены на официальном сайте органа местного самоуправления органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а именно на официальном сайте городского округа Спасск-Дальний - <http://spasskd.ru/>. Только после исполнения всех необходимых процедур, проведение аукциона за №385 от 21.10.2014г.. Администрацией городского округа Спасск-Дальний будет соответствовать требованиям части 5.8 статьи 19 «Закона о рекламе».

На основании вышеизложенного и принимая во внимание решение Приморского Управления ФАС России №10195/08-2 от 20.10.2014 г. по делу №177/08-2014 от 16.10.2014 г., прошу Вас выдать предписание Администрации городского округа Спасск-Дальний об аннулировании открытого аукциона №385 (извещение от 21 октября 2014 года на сайте <http://spasskd.ru/>) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций: «Односторонняя рекламная конструкция общей площадью 18,0 кв.м, в количестве 2 штук, установленная на крыше административного здания по адресу: Приморский край, г. Спасск-Дальний, ул. Ленинская, дом 16», как несоответствующего требованию частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2014).

Директор



Антон Григорьевич Матвиенко

Приложения:

1. Извещение о проведение открытого аукциона №385 от 21 октября 2014 г., скачано по прямой ссылке: [http://spasskd.ru/rilon/mz/files/zk/2014-10-21\\_385\\_zk-izv.doc](http://spasskd.ru/rilon/mz/files/zk/2014-10-21_385_zk-izv.doc)
2. Аукционная документация №385 от 21 октября 2014 г., скачано по прямой ссылке: [http://spasskd.ru/rilon/mz/files/zk/2014-10-21\\_385\\_zk-dok.doc](http://spasskd.ru/rilon/mz/files/zk/2014-10-21_385_zk-dok.doc)
3. Постановление Администрации городского округа Спасск-Дальний №922-па от 26.12.2013 г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Спасск-Дальний», скачано по прямой ссылке: <http://spasskd.ru/rilon/npa/files/npa/1999.doc>
4. Выписка (по состоянию на 22.10.2014 года) из Единого государственного реестра юридических лиц: Сведения о юридическом лице Общество с ограниченной ответственностью «Спасск-Медиа», скачано по прямой ссылке с сайта Федеральной налоговой службы: <http://egrul.nalog.ru/download/A5C69FC45906FBF2C52FC0F95831D68D6C3AEF64F74F23A4A8FD2D3F651988CC04424614AC8152697B3414037A9B15C4>

ООО «Спасск-Медиа»

Юр.адрес: 692245, Приморский край, г.Спасск-Дальний, ул.Ершова, д.27

Почт.адрес: 692245, Приморский край, г.Спасск-Дальний, ул.Парковая, д.25